



## CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE «CHANGE DE CAP, STOP AUX PERTES EN MER!»

### CONTESTO

Il Senegal è uno dei paesi di maggiore emigrazione dall'Africa; negli anni '90 è diventato anche un paese di passaggio per quanti arrivano dall'Africa occidentale desiderosi di partire per l'Europa e gli USA. L'instabilità politica, la povertà e la disoccupazione giovanile sono tra le cause principali che spingono i senegalesi a partire. **Bisogna considerare che la popolazione di Dakar ha avuto in picco demografico negli ultimi anni, il 45% della popolazione ha meno di 20 anni e molti sono i giovani uomini** che immaginano l'Europa come un Eldorado dove poter cogliere opportunità e successo.

La famiglia, in particolare le madri, e la comunità di appartenenza giocano un ruolo fondamentale nella scelta di lasciare il proprio Paese per realizzarsi altrove e sono il primo canale di finanziamento di un viaggio intrapreso, per la maggior parte dei casi, utilizzando canali irregolari che convergono sulla rotta del Mediterraneo. Dalle indagini effettuate sul campo è emerso che per chi resta, soprattutto tra i più giovani, è molto difficile conoscere le sorti e le reali condizioni di vita di chi emigra.

### OBIETTIVI

La campagna di sensibilizzazione ha la finalità di **informare la popolazione e i giovani sulle reali condizioni economiche e sociali del continente europeo, sui pericoli, a volte fatali, del viaggio** e sulle alternative all'emigrazione irregolare. Si intende dunque contrastare un fenomeno, il traffico di esseri umani, che alimenta un mercato criminale.

### ATTIVITÀ

Si è scelto di realizzare una campagna di comunicazione che non induca l'idea di un "divieto a migrare" ma fornisca un messaggio positivo che illustri le possibili alternative alla migrazione irregolare. La campagna **“Change de cap, stop aux pertes en mer”** si è servita di diversi mezzi di comunicazione per raggiungere un pubblico trasversale ed il più ampio possibile.

#### Campagna visiva

La **campagna visiva** prevede la realizzazione e l'affissione di manifesti a Dakar, Tambacounda e Missirah con un'immagine che racchiuda i pericoli presenti nell'immigrazione irregolare, ma dia un segnale di speranza. Il messaggio è appunto: **“Changez de cap; Stop aux pertes en mer!”**

#### Campagna di sensibilizzazione sui media

La diffusione di **spot radiofonici** completa la campagna di sensibilizzazione. Gli spot sono trasmessi su emittenti di Dakar e Tambacounda in lingua francese, wolof e peule ed invitano la popolazione a valutare l'ipotesi di collaborare allo sviluppo del proprio Paese. Sono state realizzate interviste e dibattiti radiofonici legati alla campagna di informazione e sensibilizzazione sui rischi del viaggio.

#### Incontri di sensibilizzazione e dibattiti pubblici

Sono stati realizzati **dibattiti pubblici** ma anche **incontri di sensibilizzazione in 4 scuole secondarie cattoliche della periferia di Dakar** sulla scorta di quelli realizzati nel novembre 2015 presso il Centro Don Bosco di Dakar e la scuola professionale Don Bosco di Tambacounda.

**L'intento è quello di riflettere insieme ai giovani e alla società civile sul tema della migrazione, sui rischi di una emigrazione irregolare e sui costi e le opportunità di vita in Senegal e in Italia o in Europa.**

### **Rappresentazioni teatrali**

Sono inoltre state organizzate 3 **rappresentazioni teatrali sul tema del viaggio**. Al termine degli spettacoli, realizzati da 15 giovani attori di **Tambacounda** tra cui anche alcuni giovani che hanno tentato il viaggio e hanno deciso di tornare indietro per le difficoltà dello stesso, è stata trasmessa una video intervista a dei migranti senegalesi accolti in Italia. **Gli eventi sono stati pubblicizzati attraverso le radio coinvolte nella campagna e una pubblicità sonora tramite veicolo a motore.**

## **COSA STIAMO FACENDO**

La prima campagna di sensibilizzazione “CHANGE DE CAP, STOP AUX PERTES EN MER!” è stata realizzata nel corso del 2016.

Le attività di sensibilizzazione ed informazione sono strettamente legate alla natura stessa della campagna Stop Tratta. Durante tutto il periodo di realizzazione dei progetti, vengono condotte campagne di sensibilizzazione nelle aree interessate.

Ulteriori attività sono previste specificatamente all'interno del progetto che stiamo implementando a Tambacounda.

### **DATI PROGETTO**

PAESE - Senegal

AREA O LOCALITÀ – Dakar e Tambacounda

BENEFICIARI - potenziali migranti e migranti di ritorno

DURATA - diverse sessioni nell'ambito della campagna e di progetti specifici

PARTNER:

- Salesiai di Don Bosco
- comunità salesiane di Dakar e Tambacounda,
- Caritas Dakar,
- associazione di sviluppo locale GADEC,
- Diocesi di Dakar e Tambacounda

FINANZIATORI - Stop Tratta ed altri



[www.stoptratta.org](http://www.stoptratta.org)  
[info@stoptratta.org](mailto:info@stoptratta.org)

